

1 of 1 DOCUMENT

**BRABANTS DAGBLAD**

Brabants Dagblad

19 oktober 2013 zaterdag

Den Bosch; Oss e.o.; Waalwijk e.o.; Bommelerwaard; Meierij; Tilburg

## Rijk helpt arm, maar het liefst in stilte

**BYLINE:** FRANS VAN HALDER ;RENÉ VAN DER LEE**SECTION:** 3\_ALG\_ETALAGE**LENGTH:** 757 woorden

De armoede in Nederland rijst de pan uit. Wat doen de rijken om het leed van de armen te verzachten?

door Frans van Halder  
en René van der Lee

DEN BOSCH - De vraag aan de miljonair was deze: heeft u tips waar arme mensen wat aan hebben? Voor de man antwoord kan geven, tettert zijn vrouw háár advies reeds door de telefoon: nooit trouwen met een vrouw die van juwelen houdt!

Is zo'n reactie kenmerkend voor de soort? Hebben alle rijke mensen lak aan de arme kant van de samenleving? Bij het donderdag gelanceerde initiatief van de Quiet 500, waarin de armste bewoners van Tilburg worden voorgesteld, roepen de initiatiefnemers ook nadrukkelijk de rijken op om de nooddriftigen te helpen. Niet per se met geld; ook nuttige tips en adviezen zijn welkom.

Uit onderzoek van de Vrije Universiteit (2011) blijkt dat vermogende Nederlanders gemiddeld 2.763 euro per jaar aan goede doelen schenken. Dat is royaal meer dan het gemiddelde; dat staat op 210 euro per huishouden. In verhouding tot hun inkomen geven de rijke Nederlanders overigens juist minder weg, maar dat neemt niet weg dat met het geld van de miljonairs veel goed werk kan worden verricht.

"De betrokkenheid van de beter bedeeden bij de armen groeit", zegt Sonja Boerman, betrokken bij de werkgroep Armoedebestrijding in Vught. "Serviceclubs als Kiwanis, Rotary en Lions kloppen juist in deze maanden bij ons aan. Ze kopen sinterklaascadeaus voor kinderen uit arme gezinnen en verzorgen kerstmaaltijden voor de minima." Boerman zegt dat het aanbod in Vught op sommige momenten zelfs té groot is. "We proberen de hulp wat te spreiden over het jaar."

Bij de Vincentiusvereniging in Den Bosch is voorzitter Frans Koeman ook allesbehalve somber over de betrokkenheid van de rijken. "Er zijn genoeg bedrijven en particulieren die iets willen doen. Het is wel zo dat je ze op een goede manier moet aanspreken - het is niet zo dat ze hier zelf met een grote zak geld komen aanzetten. Soms spelen anderen daar ook een rol in; burgemeester Rombouts is bijvoorbeeld een goede ambassadeur voor ons. Gelukkig maar, want de armoede neemt echt verbijsterende vormen aan. Met onze noodhulp gaan we nu ook naar wijken waar we vroeger nooit hoefden te komen."

Weldoeners verrichten hun nobele werk het liefst buiten de schijnwerpers, is de ervaring van Koeman. Ze hebben er een hekel aan hun schenkingen aan de grote klok te hangen. Ook in het onderzoek van de Vrije Universiteit kwam

dat naar voren. De meeste vermogenden hebben ook geen behoefte aan persoonlijk contact na het doen van hun gift. In veel gevallen vinden ze dat zelfs vervelend. Inhoudelijke informatie over een project of organisatie wordt wél op prijs gesteld.

"Wat dat betreft gaat het in Amerika toch heel anders", zegt sociologe Pamala **Wiepking**, die in 2011 samen met Evelien Boonstoppel het onderzoek uitvoerde. "Daar zie je dat iemand als Bill Gates van de daken schreeuwt dat hij een gulle gever is. Nederlandse rijken doen dat niet. Dat heeft vermoedelijk te maken met onze calvinistische inborst. Toen Joop van den Ende jaren geleden zijn eigen stichting oprichtte, werd-ie ook meteen voor rotte vis uitgemaakt." Een telefonische rondgang langs een aantal Brabantse miljonairs bevestigt het beeld dat leden van de vermogende klasse weinig zin hebben om uit te venten wat zij zoal doen voor de minder bedeelden. De meesten laten via hun woordvoerder weten dat ze er helemaal niet over willen praten.

Jacques de Leeuw, eigenaar van het Audax-concern, wil dat wel. Maar ook hij weigert het achterste van zijn tong te laten zien. "Je wilt ook niet de indruk wekken dat je iedereen kunt helpen, want dat is helemaal niet zo. Vandaar dat je niet alles wat je doet naar buiten moet brengen."

Het onderzoek van de Vrije Universiteit leert dat miljonairs ook vaak spontaan reageren op verzoeken die via de mail of per brief binnenkomen. De meesten van hen geven jaarlijks ook geld aan een aantal vaste doelen, niet zelden in de derde wereld.

Onderneemster Inge van Kemenade, rijk geworden in de sportbranche, zegt dat ze best genegen is om te bekijken of ze iets kan betekenen voor de armste bewoners van Tilburg. "Ik zou me dan het liefst richten op een paar mensen die op de lijst staan", zegt de Hedelse. "Bijvoorbeeld op een paar kinderen die nu de dupe zijn geworden. Of misschien zitten er wel een paar ondernemers bij die failliet zijn gegaan en die ik misschien kan helpen. Dat doe ik dan liever dan dat ik zomaar een bedrag weggeef. Er is altijd een weg naar boven, ook als je diep in de ellende zit."

**LOAD-DATE:** 19 October 2013

**LANGUAGE:** DUTCH; NEDERLANDS

**PUBLICATION-TYPE:** Krant

**JOURNAL-CODE:** BD

Copyright 2013 Wegener NieuwsMedia BV  
All Rights Reserved